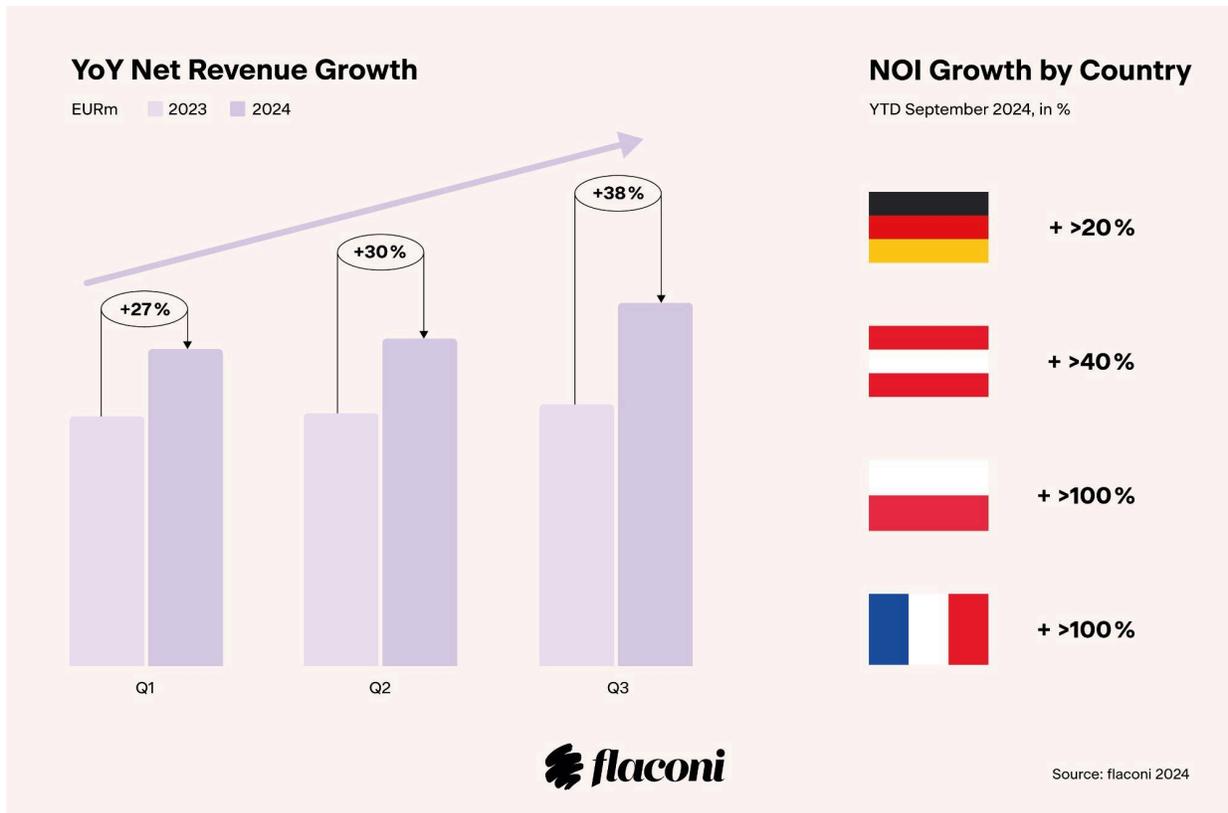




flaconi setzt Wachstumskurs im dritten Quartal mit deutlichem Umsatzanstieg fort



Berlin, der 14.11.2024 - flaconi, der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland, freut sich, mit dem erfolgreichen Abschluss des dritten Quartals 2024 an die positiven Ergebnisse des ersten Halbjahres anknüpfen zu können. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete das Unternehmen in Q3 eine Steigerung des **Umsatzes um + 38 %** und übertrifft somit die bereits starken Ergebnisse der ersten beiden Quartale.

Erfolgreiche Internationalisierung und starkes Wachstum bei App-Umsätzen

Während flaconi seine **Marktposition** in den bereits **etablierten Märkten Deutschland, Österreich, Polen und Frankreich** in diesem Jahr **weiter ausbauen konnte**, wurde auch die Internationalisierung weiter vorangetrieben. So feierte das Unternehmen 2024 **drei erfolgreiche Expansionen in die Schweiz, nach Belgien und in die Niederlande**. Im

kommenden Jahr setzt der Online-Händler seine Wachstumsstrategie fort und wird **fünf weitere europäische Märkte erschließen**. Die **Internationalisierung des Unternehmens** ist eine zentrale Säule und Teil der strategischen Ausrichtung von flaconi für die kommenden Jahre.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Implementierung der **Mobile-First-Strategie** „**Beauty in your pocket**“. Dabei setzt flaconi unter anderem auf die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner App und die Optimierung der User Experience. Die Wirksamkeit dieser Maßnahme äußert sich in einem **überdurchschnittlichen Wachstum der App-Umsätze in Q3** und eröffnet vielversprechende Perspektiven für die kommenden Monate.

Bastian Siebers, CEO von flaconi, sagt: *„Wir sind stolz darauf, dass wir durch die gezielte Umsetzung unserer Strategie und die kontinuierliche Optimierung unserer Betriebsabläufe die sehr guten Ergebnisse des ersten Halbjahres nochmal steigern und unsere Position als führender Online-Händler für Beauty und Parfum in Deutschland weiter festigen konnten. Dies ist ein wichtiger Schritt, um flaconi als Nummer 1 Online Pure Player im europäischen E-Commerce zu etablieren.“*

Über flaconi:

Mit 4 Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Mit den Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab und bietet eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine. 2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Playern in Deutschland erfolgreich fort. flaconi ist stolz, mit rund 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Polen und der Schweiz vertreten

[Download Bildmaterial](#)

Für Presse- oder Interviewanfragen wenden Sie sich gerne an die flaconi Pressestelle:

Lisa Penzel
Head of PR & Communications
M +49 151 40 21 77 58
E Lisa.Penzel@flaconi.de

Juliane Ahmerkamp
PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 77 57
E Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de